МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса
_____ (Носырева Е.И.)

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02.03 Гражданско-правовая защита конкуренции

1. Шифр и наименование направления подготовки:
40.03.01 Юриспруденция

2. Профиль подготовки:
Юриспруденция

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:
кафедра гражданского права и процесса

6. Составители программы:
Поротикова Ольга Александровна, кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса юридического факультета ВГУ,
olga.porotikova@mail.ru;

7. **Рекомендована:** НМС юридического факультета, протокол № 4 от 24.04.2025г.

отметка о продлении

8. Учебный год: 2028 / 2029 **Семестр:** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины: привитие студентам знаний в сфере конкуренции и антимонопольного регулирования, обучение их правильному ориентированию в действующем антимонопольном законодательстве, формирование навыков выбора и применения норм права при решении споров, возникающих в области конкуренции и монополии.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:
Учебная дисциплина «Гражданско-правовая защита конкуренции» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1	Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности.	Знать: понятие коррупции, признаки и виды коррупционного поведения; требования антикоррупционного законодательства.
		УК-11.2	Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения.	Уметь: выявлять и оценивать коррупционное поведение, коррупционные риски в профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с требованием антикоррупционного законодательства.
		УК-11.3	Даёт оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски.	Владеть: навыками по пресечению коррупционного поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями антикоррупционного законодательства.
ПК-2	Способен квалифицированно применять правовые нормы и принимать правоприменительные акты в конкретных сферах юридической деятельности	ПК-2.1	Различает специфику и особенности конкретных сфер юридической деятельности, в которых осуществляется правоприменение.	Знать: гражданское законодательство, регулирующего общие положения гражданского права, сущность и содержание понятий, категорий, институтов гражданского права.
		ПК-2.2	Анализирует правоприменительную практику в целях решения професси-	Уметь: анализировать, толковать, применять положения нормативно-правовых актов, регули-

			ональных задач.	рующих гражданские правоотношения.
		ПК-2.3	Понимает значимость и сущность правосудия, различает виды судопроизводства;	Владеть: навыками анализа правоприменительной практики в сфере профессиональной деятельности; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм гражданского законодательства в сфере гражданского оборота.
		ПК-2.4	Понимает сущность контроль-но-надзорной деятельности, систему соответствующих органов, различает виды контрольно-надзорных полномочий и правоприменительных актов.	
		ПК-2.5	Понимает значение и специфику правоприменения в системе государственной и муниципальной службы	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/ 72.
Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 семестр
Аудиторные занятия		6	6
в том числе:	лекции		
	практические	6	6
	лабораторные		
Самостоятельная работа		62	62
в том числе: курсовая работа			
Форма промежуточной аттестации: зачет		4	4
Итого:		72	72

13.1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК

1	Законодательство о конкуренции и монополии	Система законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях. Основные направления антимонопольного законодательного регулирования. Место гражданско-правовых актов в системе регулирования конкуренции и монополии Толкование и применение законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях.	-
2	Общие положения о конкуренции и монополии.	Экономическое и юридическое содержание конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике. Законодательное определение и признаки конкуренции. Субъекты конкуренции. Понятие хозяйствующего субъекта. Группа лиц и аффилированные лица. Субъекты, занимающие доминирующее положение на товарных и финансовых рынках. Порядок установления доминирующего положения. Качественные и количественные критерии доминирования. Монополия как экономическая категория. Правовое понятие монополии. Сочетание монополии и конкуренции. Виды монополий. Государственная монополия. Естественные монополии. Методы регулирования в сфере естественной монополии. Публичный договор в сфере естественной монополии.	-
3	Система государственной поддержки конкуренции и регулирования монополий.	Необходимость государственного регулирования и поддержки конкуренции. Федеральный антимонопольный орган, его правовое положение и место в системе государственной власти. Правовой статус территориальных подразделений антимонопольного органа. Функции антимонопольного органа. Правовые средства государственной поддержки конкуренции, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Виды предписаний антимонопольных органов. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Право антимонопольных органов на обращение в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок обжалования актов антимонопольных органов.	-
4	Недобросовестная конкуренция.	Понятие и правовая природа недобросовестной конкуренции как злоупотребления субъективным гражданским правом. Средства защиты от недобросовестной конкуренции в гражданском праве и иных отраслях права.	-
6	Акты недобросовестной конкуренции.	Распространение ложных, неточных и искаженных сведений. Введение в заблуждение третьих лиц. Некорректное сравнение. Недобросовестная конкуренция, связанная с разглашением охраняемой законом тайны. Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица. Недобросовестная конкуренция на рынке финан-	-

		совых услуг.	
7	Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.	Понятие ненадлежащей рекламы. Виды ненадлежащей рекламы. Правовые последствия за размещение ненадлежащей рекламы. Соотношение законодательства о рекламе с законом о защите конкуренции.	-

13.2.Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Законодательство о конкуренции и монополии		1	8	9
2	Общие положения о конкуренции и монополии		1	6	7
3	Система государственной поддержки конкуренции и регулирования монополий		1	8	9
4	Монополистическая деятельность и ее виды.		1	6	7
5	Недобросовестная конкуренция		1	4	5
6	Акты недобросовестной конкуренции.		1	6	7
7	Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.			10	10
	Итого:		6	62	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины должна включать в себя освоение материала на основе анализа необходимых нормативно-правовых актов, основной учебной литературы учебного курса, лекционного материала, а также дополнительной литературы. Закрепление теоретического материала должно осуществляться посредством анализа существующих теоретических проблем и решения практических задач. При освоении отельных тем учебного курса в целях развития практических навыков и умений рекомендуется написание правовых документов.

Организация самостоятельной работы студента должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К.А. Писенко, И.А. Цинделиани, Б.Г. Бадмаев, К.В. Казарян ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2015. – 420 с. : ил.

	– Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-475-7. – Текст : электронный.
2	Гражданское право : учебник : в 2-х т. / под ред. Б.М. Гонгало. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Статут, 2018. – Т. 2. – 560 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497228 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1439-0. - ISBN 978-5-8354-1441-3 (т. 2) (в пер.). – Текст : электронный.
3	Гражданское право : учебник : в 2 томах / под ред. Б.М. Гонгало. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Статут, 2018. – Том 1. – 528 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497227 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1439-0. - ISBN 978-5-8354-1440-6 (т. 1) (в пер.). – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова и др. ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 69 с. : граф. – (Научные доклады: экономика). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563579 обращения:– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1433-3. – Текст : электронный.
2	Конкурентное право : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д.А. Петров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2015 . 350 с. —.— ISBN 978-5-9916-5721-1.
3	Защита конкуренции: гражданско-правовые и процессуальные аспекты : практикум / О.А. Поротикова, А.И. Поротиков, О.А. Сухорукова. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2020 . 151 с. —.— ISBN 978-5-9273-3089-8.
4	Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации / К.Ю. Тотьев, С.С. Сулакшин, В.И. Якунин, Н.Е. Фонарева. – Москва : Научный эксперт, 2009. – Т. 2. Нормативный пакет. – 352 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78106 . – ISBN 978-5-91290-067-9. – Текст : электронный.
5	Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации / В.И. Якунин, С.С. Сулакшин, К.Ю. Тотьев и др. – Москва : Научный эксперт, 2008. – Т. 1. – 419 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78105 – ISBN 978-5-91290-006-8. – Текст : электронный.
6	Хохлов, Д.В. Антимонопольный контроль в банковской сфере: правовое регулирование и судебная практика / Д.В. Хохлов. – Москва : Статут, 2013. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450678 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-0922-8. – Текст : электронный.
7	Башлаков-Николаев, И.В. Ответственность органов власти и их должностных лиц в сфере защиты конкуренции / И.В. Башлаков-Николаев. – Москва : Статут, 2014. – 111 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448488 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1055-2. – Текст : электронный.

В) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1.	Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/
2.	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" http://biblioclub.ru/
3.	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru
4.	Электронная-библиотечная система Book.ru
5.	Электронная библиотека Зональной научной библиотеки Воронежского госуниверситета https://lib.vsu.ru/
6.	Электронный учебный курс по дисциплине «Гражданское право. Часть общая» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4601, «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, https://edu.vsu.ru/).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Варламова, А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции : учебное пособие / А.Н. Варламова ; авт. вступ. ст. Б.И. Пугинский ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения. – Москва : Статут, 2010. – 301 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448482 – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся лекции и практические занятия, направленные на выявление и рассмотрение дискуссионных вопросов в рамках отдельных разделов дисциплины.
Контроль знаний в рамках практических занятий осуществляется посредством проведения текущей аттестации.

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедиа-проектор NEC NP 50, экран настенный CS 244*244, ноутбук Dell Inspiron 1720. Компьютеры (мониторы Samsung, системные блоки ASUSH11) (13 шт.).

Программное обеспечение:
WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc;
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc;
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc;
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition;
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ;
СПС «ГАРАНТ-Образование»;
СПС «Консультант Плюс» для образования.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Законодательство о конкуренции и монополии	УК-11, ПК-2	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Контрольная работа, ситуационная задача
2.	Общие положения о конкуренции и монополии	УК-11, ПК-2	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	Контрольная работа, ситуационная задача

			ПК-2.4, ПК-2.5	
3.	Система государственной поддержки конкуренции и регулирования монополий	УК-11, ПК-2	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Контрольная работа, ситуационная задача
4.	Монополистическая деятельность и ее виды.	УК-11, ПК-2	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Контрольная работа, ситуационная задача
5.	Недобросовестная конкуренция	УК-11, ПК-2	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Контрольная работа, ситуационная задача
6.	Акты недобросовестной конкуренции.	УК-11, ПК-2	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Контрольная работа, ситуационная задача
7.	Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.	УК-11, ПК-2	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5	Контрольная работа, ситуационная задача
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов, ситуационная задача

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Контрольная работа;
- Ситуационная задача.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Критерии оценивания приведены ниже.

Комплект заданий для контрольной работы

Тема: Акты недобросовестной конкуренции.

Вариант 1. Студенты с фамилиями, начинающимися с букв "А" до "К".

Задание 1. Составьте сравнительную таблицу актов недобросовестной конкуренции.

Задание 2. Обоснуйте в чем различие в понятиях, подходах к правовому регулированию и эффекту для товарного рынка следующих категорий антимонопольного законодательства - "доминирование на товарном рынке" и "недобросовестная конкуренция".

Вариант 2. Студенты с фамилиями, начинающимися с букв "Л" до "Я".

Задание 1.Дайте характеристику всех признаков состава недобросовестной конкуренции.

Задание 2. Приведите примеры использования гражданско-правовых средств защиты от недобросовестной конкуренции на основе анализа судебной практики.

Критерии оценок:

Оценка	Критерий оценки
Отлично	Обучающийся в полной мере владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом в области римского права; умениями связывать теорию с практикой; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; умениями применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям
Хорошо	Обучающийся владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом в области римского права; умениями связывать теорию с практикой; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; допускает ошибки при применении положений законодательства к конкретным правовым ситуациям
Удовлетворительно	Обучающийся частично владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом в области римского права; фрагментарно умениями связывать теорию с практикой; частично умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания учебного материала, допускает грубые ошибки, не умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям

Перечень практических заданий (ситуационных задач, кейсов):
Пример ситуационной задачи:
ООО производит продукцию, копируя этикетку конкурента. Конкурент принял решение защитить нарушенные права в административном порядке. Подготовьте алгоритм действий по защите прав в административном порядке.
Полный перечень задач находится на кафедре гражданского права и процесса в папке Фонды оценочных средств.

Критерии оценок

Оценка	Критерий оценки
Зачтено	Задача решена правильно: аргументированно, со ссылкой на теоретические положения, нормы законодательства, с использованием правоприменительной практики.
Незачтено	Задача решена неправильно: аргументирована частично, без ссылок на теоретические положения, нормы законодательства, без использования правоприменительной практики.

20.2 Промежуточная аттестация
Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:
- Собеседование по экзаменационным билетам (билетам к зачету);
- Ситуационная задача.

Перечень вопросов к зачету:

№	Перечень вопросов
01	Понятие и состав антимонопольного законодательства.
02	Действие норм антимонопольного законодательства во времени, в пространстве и по кругу лиц.
03	Экономическое содержание и функции конкуренции в рыночной экономике.
04	Законодательное определение и признаки конкуренции.
05	Понятие хозяйствующего субъекта.
06	Понятие группы лиц и аффилированных лиц.

07	Порядок установления доминирующего положения субъекта на товарном рынке.
08	Финансово-промышленные группы и объединения юридических лиц на товарных и финансовых рынках.
09	Экономическое и правовое понятие монополии.
10	Понятие и признаки естественной монополии.
11	Заключение публичных договоров в сфере естественных монополий.
12	Понятие и признаки государственной монополии.
13	Правовой статус и функции антимонопольных органов.
14	Виды предписаний антимонопольных органов.
15	Порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
16	Порядок обжалования актов антимонопольных органов.
17	Право антимонопольных органов на обращение в арбитражный суд с исками и заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства.
18	Злоупотребление субъекта своим доминирующим положением на рынке.
19	Соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
20	«Вертикальные» соглашения хозяйствующих субъектов.
21	Неправомерная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, ограничивающая конкуренцию.
22	Понятие и правовая природа недобросовестной конкуренции.
23	Формы недобросовестной конкуренции.
24	Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица.
25	Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
26	Контроль антимонопольных органов за созданием и реорганизацией коммерческих организаций и их объединений.
27	Контроль антимонопольных органов за совершением сделок по приобретению акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций.
28	Механизм предварительного и последующего контроля антимонопольного органа за экономической концентрацией.
29	Основания и формы ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение законодательства о конкуренции.
30	Принудительное разделение и выделение хозяйствующих субъектов как мера государственного принуждения.
31	Ответственность органов государственной власти и местного самоуправления за нарушения законодательства о конкуренции.
32	Ответственность должностных лиц федерального антимонопольного органа и его территориальных управлений.

Перечень практических заданий (ситуационных задач, кейсов):
Пример ситуационной задачи:
ООО производит продукцию, копируя этикетку конкурента. Конкурент принял решение защитить нарушенные права в административном порядке. Подготовьте алгоритм действий по защите прав в административном порядке.
Полный перечень задач находится на кафедре гражданского права и процесса в папке Фонды оценочных средств.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования.
Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практико-ориентированные вопросы, позволяющие оценить степень сформированности умений и(или) навыков.
При оценивании используются количественные шкалы оценок.

Критерии и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации
Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в области гражданского права; умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами; умение применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям.
Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».
Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформирован-ности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет основными знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; навыками логического аргументирования изложенного ответа.	Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся не владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом; не умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет логически аргументировать ответ.	Недопустимый уровень	Не зачтено

Оценка	Критерий оценки
Зачтено	Задача решена правильно: аргументированно, со ссылкой на теоретические положения, нормы законодательства, с использованием правоприменительной практики.
Незачтено	Задача решена неправильно: аргументирована частично, без ссылок на теоретические положения, нормы законодательства, без использования правоприменительной практики.

20.3. Задания, рекомендуемые к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Тестовые задания:
1. Конкуренция это:
а) **соперничество хозяйствующих субъектов, направленные на получение прибыли**;

б) взаимное сдерживание свободы усмотрения хозяйствующих субъектов;

в) действия предпринимателей, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

г) война за товарный рынок.

2. Что из перечисленного ниже, не является признаком недобросовестной конкуренции?

а) **согласованные действия нескольких хозяйствующих субъектов, направленные на сокращение числа субъектов на товарном рынке**;

б) действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;

в) действия хозяйствующих субъектов противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

г) действия хозяйствующих субъектов причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

3. Что из перечисленного является актом недобросовестной конкуренции?

а) умышленное причинение вреда деловой репутации;

б) **введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;**

в) подделка сертификатов качества и др. документов, подтверждающих свойства производимых товаров;

в) сообщение несоответствующих действительности сведений о директоре своего конкурента в СМИ.

4. Является ли ненадлежащая реклама актом недобросовестной конкуренции?

а) **нет, понятие «ненадлежащая реклама» шире по смыслу, чем «недобросовестная конкуренция»**;

б) нет, поскольку недобросовестная конкуренция частный случай недобросовестной рекламы;

в) нет, поскольку такой акт не предусмотрен статье 14 ФЗ «О защите конкуренции»;

г) нет, поскольку это не пересекающиеся понятия.

5. Какая реклама, из перечисленных ниже, подподает под признаки недобросовестной конкуренции?

а) **реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;**

б) реклама, формирующая негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждающая таких лиц;

в) реклама, использующая иностранные слова и выражения, которые могут привести к искажению смысла информации;

г) рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

Задания с открытыми ответами:

1. УФАС посчитало, что цветографическое оформление упаковки и самого товара, используемое ООО с 2008 года, схоже с элементами фирменного стиля другой организации (АО), при этом используемое заявителем обозначение при введении товара в оборот способно вызвать смешение с товарным знаком АО, зарегистрированным в 2009 году. Оба общества выпускали взаимозаменяемый товар. В частности, на упаковке товара ООО фирменный стиль был выполнен аналогичными шрифтом, декором и цветовым оформлением, а также имел созвучие в наименовании товара с товаром АО.

Усматриваются ли в данном случае акт или акты недобросовестной конкуренции, предусмотренные ФЗ «О защите конкуренции»? Если да, то назовите, в чем он (они) состоят.

Ответ: да, тут имеются признаки одного из актов недобросовестной конкуренции, предусмотренные ст. 14.7 ФЗ «О защите конкуренции», который предполагает получение необоснованных конкурентных преимуществ от копирования стиля конкурентов (паразитирование).

2. Антимонопольный орган установил, что туристическая компания, арендующая у своего учредителя здание водного вокзала, распространяла на его территории и на территории пассажирского причала сведения (визуальные и аудиообъявления) с призывом покупать билеты до острова Кижи только в кассах водного вокзала. В результате УФАС, возбудившее дело в отношении туристической компании по заявлению другой туристической фирмы, обслуживающей аналогичный маршрут и располагающейся в офисе за пределами здания вокзала, пришло к выводу о нарушении антимонопольного законодательства.

Какие положения закона о защите конкуренции нарушены в этом случае по мнению антимонопольного органа.

Ответ: да, тут имеются признаки одного из актов недобросовестной конкуренции, предусмотренные ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», который предполагает получение необоснованных конкурентных преимуществ от косвенной дискредитации конкурента.

3. Одно ООО было зарегистрировано в ЕГРЮЛ на 3 года позже другого ООО под одинаковым наименованием. На момент регистрации у обществ были указаны для реестра различные виды деятельности, но в последующем они стали выпускать однотипную продукцию, которую реализовывали в двух разных регионах страны.

Первое общество обратилось в суд с требованием обязать второе общество изменить фирменное наименование или прекратить соответствующую деятельность. Суд усомнился в возможности предъявлять альтернативные требования, поскольку не ясно, кто должен выбирать и как такой иск удовлетворять.

Есть ли нарушения права на фирменное наименование в данном случае?

Можно ли сформулировать требования альтернативно и кто в этом случае выбирает модель поведения?

Ответ: да, право на фирменное наименование предполагает, что иные субъекты не вправе использовать такое же применительно к аналогичным видам деятельности. ГК РФ предусматривает альтернативное средство защиты, выбирать из двух вариантов будет ответчик.

4. Граждане пожаловались в УФАС на недостоверный характер рекламы на баннерах в городе Томске. В рекламном плакате значилось, что в случае покупки купона ценой в 5000 рублей полагается скидка до 70% на ОСАГО в компании РОСГОСТРАХ АВТО. Однако покупатели сообщили, что после покупки купона скидка им не была предоставлена, а компания объяснила, что информация на баннере была первоапрельской шуткой.

Усматриваются ли в действиях рекламодателя признаки правонарушения?

Ответ: да, такая реклама является недостоверной, так как содержит информацию несоответствующую действительности. Это разновидность ненадлежащей рекламы, то есть рекламы, нарушающей закон.

5. В 2017 году, одна из крупных компаний сотовой связи выпустила рекламу в которой звучал следующий слоган: «Не мучайся со старым телевидением. Переходи на спутник!». Представитель организации, занимающейся телевизионным вещанием обратился в УФАС с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны сотового оператора.

Является ли данная реклама недобросовестной?

Ответ: чтобы понять, является ли данная реклама недобросовестной, нужно установить являются ли обе организации конкурентами или нет, а также позволяет ли реклама каким-то образом причинить убытки конкуренту.